

テーマ マーケティング

課題やレポート等でマーケティングに初めて取り組む際にはどのような資料が有効なのでしょうか。マーケティングを学ぶうえで読んでおくべき資料・ツールをあげました。みなさんの学びの参考にしてみてください。

本を探すとき、こんなキーワードで探してみよう

マーケティング、市場、競争 など

図書館にある資料の一例

専門的な図書 ☆より深く学ぶにはこちらを読もう！

書名・著者・出版社など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 基本編』 フィリップ・コトラー、ケビン・レーン・ケラー著	3F 和開図書	674.0/KP-K	10+0260028	基本編ですがマーケティングをしっかり学ぶことができます。