

No.	担当教員名	科目名	配置学部・学科	単位数	授業内容（どのような経験を持ち、どのような授業を行うか）	備考
1	経営学実習A	白土 健 太田 実	地域創生学科	2	この授業は、担当者の企業での実務経験を活かして、商品販売の実務を通じながら、商品の魅了と同業他社との差異化について学び、知識やスキルを身につけることができる実践的授業である。	令和元年度以前入学対象
2	経営学実習B	白土 健 太田 実	地域創生学科	2	この授業は、担当者の企業での実務経験を活かして、商品販売の実務を通じながら、商品の魅了と同業他社との差異化について学び、知識やスキルを身につけることができる実践的授業である。	令和元年度以前入学対象
3	商品企画演習	白土 健	地域創生学科	2	この授業は、実際の企業における会議参加を通し、商品開発をメインテーマとする実務を実習することができる授業である。	令和元年度以前入学対象
4	キャリア育成特設講座A	白土 健	全学科	2	この授業は、下記の実務家からのレクチャーを通じ、組織運営、経営戦略など、社会・業界の動向などについて学ぶことができる実践的授業である。 (1) 会社経営者 (2) 人事部門の実務者 (3) 活躍する女性リーダーなど	地域創生学部の令和元年度以前入学 者以外対象
5	キャリア育成特設講座B	白土 健	全学科	2	この授業は、下記の実務家からのレクチャーを通じ、中小企業の役割、業種の多様性、経営理念、経営者の役割とマネジメントについて学ぶことができる実践的授業である。 (1) 中小企業の経営者 多数	地域創生学部の令和元年度以前入学 者以外対象
6	キャリア育成特設講座D (アントレプレナー養成講座)	夏山 直道	全学科	2	この授業は、担当者の企業での実務経験（会社経営、財務管理、企業間関係構築、研修講師など）を活かして、様々な観点からの市場の分析や、ビジネス創造に必要な人脈構築について、実践的に学ぶことができる授業である。	地域創生学部の令和元年度以前入学 者以外対象
7	ビジネスベーシック実践論Ⅱ-I	夏山 直道	全学科	2	この授業は、担当者の企業での実務経験（会社経営、財務管理、企業間関係構築、研修講師など）を活かして、様々な観点からの市場の分析や、ビジネス創造に必要な人脈構築について、実践的に学ぶことができる授業である。	令和2年度以降入学対象
8	ビジネスベーシック実践論Ⅱ-II	夏山 直道	全学科	2	この授業は、担当者の企業での実務経験（会社経営、財務管理、企業間関係構築、研修講師など）を活かして、様々な観点からの市場の分析や、ビジネス創造に必要な人脈構築について、実践的に学ぶことができる授業である。	令和2年度以降入学対象
9	ビジネスベーシック実践論Ⅰ	夏山 直道	全学科	2	この授業は、担当者の企業での実務経験（会社経営、財務管理、企業間関係構築、研修講師など）を活かして、社会における多方面とのコミュニケーションの基礎を学ぶとともに、ビジネスの円滑な進め方を実践的に学ぶことができる授業である。	令和2年度以降入学対象
10	ビジネスベーシック実践論Ⅲ	夏山 直道	全学科	2	担当者の企業での実務経験（会社経営、財務管理、企業間関係構築、研修講師など）を活かした実践的授業を実施する予定である。	令和2年度以降入学対象 ※令和4年度開講予定

No.	担当教員名	科目名	配置学部・学科	単位数	授業内容（どのような経験を持ち、どのような授業を行うか）	備考
11	地域実習Ⅰ	林 恒宏	地域創生学科	6	この実習は、下記の実務家からのレクチャーと、実務家と学生の対話によって、地域創生について実践的に学ぶことを眼目とするプログラムである。(1) 全国の各実習地の行政や民間の実務家 (2) 地域データ分析ツールの実務家。	令和元年度以前入学者対象
12	地域実習Ⅱ	高橋 若木	地域創生学科	6	この実習は、下記の実務家からのレクチャーと、実務家と学生の対話によって、地域創生について実践的に学ぶことを眼目とするプログラムである。(1) 全国の各実習地の行政や民間の実務家 (2) 地域データ分析ツールの実務家。	令和元年度以前入学者対象
13	地域実習Ⅲ	林 恒宏	地域創生学科	6	この実習は、下記の実務家からのレクチャーと、実務家と学生の対話によって、地域創生について実践的に学ぶことを眼目とするプログラムである。(1) 全国の各実習地の行政や民間の実務家 (2) 地域データ分析ツールの実務家。	令和元年度以前入学者対象