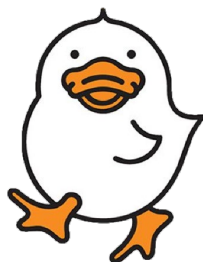


アントレプレナーシップ育成教育プログラム

アントレプレナーシップ育成教育プログラム



地域戦略人材とは

大正大学が育成する
新時代の地域リーダー像



地域戦略人材

地域戦略人材とは

**多面的な性質をもつ地域課題解決に向けて、
異なる専門分野の多様な人材を統合し、調整する新しいリーダー**

<4つの要素>

- ✓ 学融合からの視点、多様な視点からの課題アプローチ
- ✓ 具体的課題に対する的確な事実認識、解決のための知恵を生み出す知識・技能
- ✓ 主体的に解決策を提起する態度・意識
- ✓ 複数分野のネットワークの結節点となるためのコミュニケーション能力

令和5年度以降の3年生の選択について

地域戦略人材育成事業

Ⅱ類

Ⅱ類

- ✓ 所属する学科の専門科目追加履修プログラム
- ☞ 大学院進学希望者など地域人スピリットを醸成する教育活動

地域戦略人材育成強化のためのコース

- ✓ 地域戦略人材（公務員コース）
- ✓ 企業内リーダーシップ人材（イントレコース）
- ✓ 起業人材（アントレコース）
- ✓ ベーシックコース
- ✓ 教職等資格取得コース
- ✓ スポーツ関連コース

Ⅲ類

I類

卒業

入学

アントレプレナーシップ育成教育の3つのコース

アントレプレナーシップ育成教育の3つのコース

A. 地域戦略人材

地域創生戦略志向とビジネスマインドを持つ公務員

 **公務員コース**

B. 企業内リーダーシップ人材

地域企業や組織内においてイノベーションによって活性化と業績向上に貢献する人材

 **イントレプレナーコース**

C. 起業人材

地域に新しい価値を創造するビジネスを起業する人材

 **アントレプレナーコース**

アントレプレナーシップ育成教育プログラムに関する科目

アントレプレナーシップ育成教育プログラムに関する科目

新ビジネス開拓、既存の仕事や事業の改革、人やコミュニティづくりなど新しいことに一步を踏み出し、**社会に貢献できる能力を「知識」と「実践」の融合により修得する科目**である。

講義では、様々な分野で活躍する方々から話を聞き、地域を題材とした学びと活動を一体化したワークショップやインターンシップなどの**実践的な学びを通して、新しいことにチャレンジするアントレプレナーシップの修得を目指す。**

プログラムは、基礎科目・スキル科目・実践科目から構成され、これらの科目を24単位以上修得することにより、修了証を授与する。

なお、基礎科目「超スマート社会論」「新共生社会論」「地域人イズム論」「アントレプレナーシップ論」の4科目のうち2科目4単位は全学生が必ず履修・修得しなければならない。

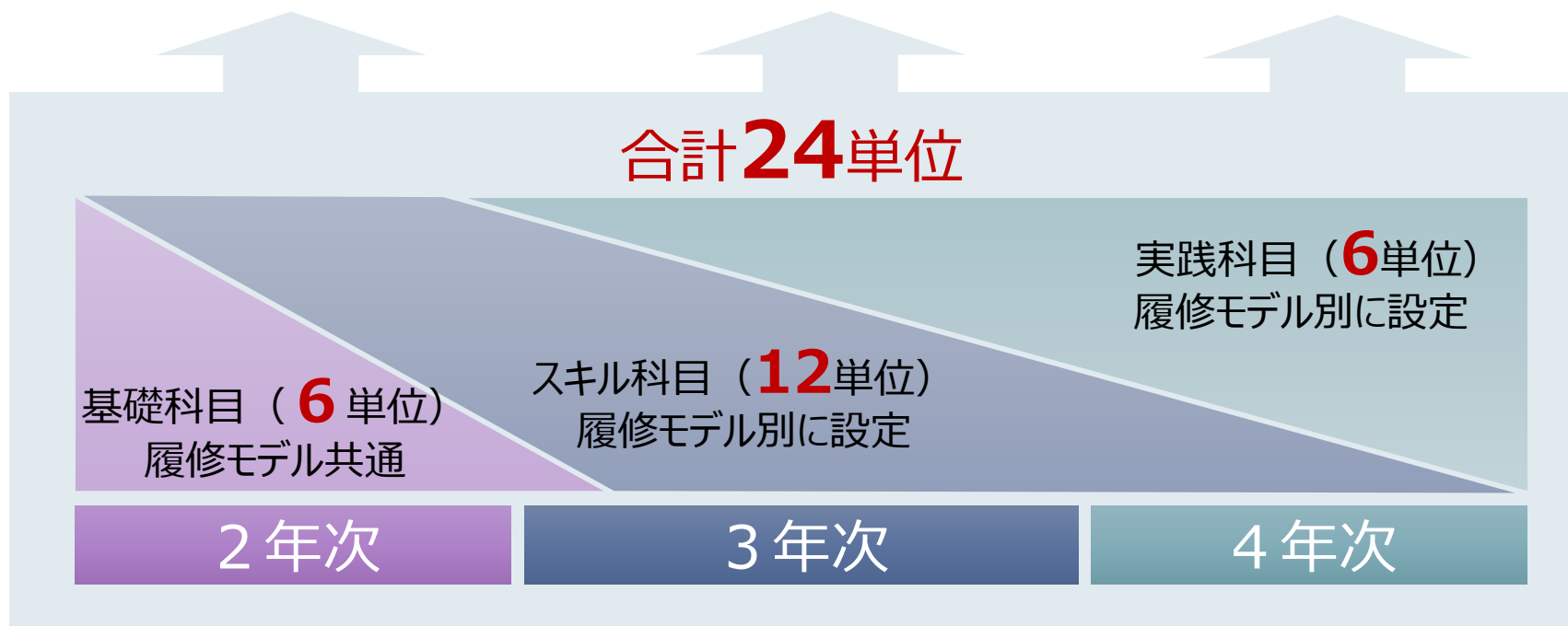
アントレプログラムの単位取得について

■アントレプレナーシップ育成教育の履修モデル

起業人材
アントレプレナーコース

企業内リーダーシップ人材
イントレプレナーコース

地域戦略人材
公務員コース



アントレプレナーシップ 令和5年度_開講科目一覧



地域戦略人材 公務員コース

～地域創生戦略志向とビジネスマインドを
持つ公務員を目指す～

公務員コース_開講科目一覧 (スキル科目・実践科目)

「スキル科目」18単位
(9科目)



「実践科目」6単位

全科目 必修

大分類	中分類	対象コース	科目	開講クラス 見込み数	単位数	必修
実践科目	スキル科目	公務員	コミュニケーション (基礎教養C)		2	●
実践科目	スキル科目	公務員	ロジカルシンキング (基礎教養A)		2	●
実践科目	スキル科目	公務員	ファシリテーション (専門知識D)		2	●
実践科目	スキル科目	公務員	プレゼンテーション (基礎教養B)		2	●
実践科目	スキル科目	公務員	マネジメント (専門知識A)		2	●
実践科目	スキル科目	公務員	リーダーシップ (専門知識B)		2	●
実践科目	スキル科目	公務員	財務会計の基礎 (専門知識C)		2	●
実践科目	スキル科目	公務員	キャリア探求A (公務員)		2	●
実践科目	スキル科目	公務員	キャリア探求B (公務員)		2	●
実践科目	ワークショップ	公務員	ワークショップ (公務員・公共) (第1、2、4クォーター 2単位×3期)	3	6	●



正課外の補助学習

① オンライン学習：「単元確認演習」等

② 模試、直前対策 (春休み以降の補習)



企業内リーダーシップ人材 イントレプレナーコース

～地域企業や組織内においてイノベーションによって活性化と業績向上に貢献する人材～

イントレコース_開講科目一覧 (スキル科目・実践科目)

「スキル科目」12単位
(6科目選択)



「実践科目」6単位
(3科目選択)

大分類	中分類	対象コース	科目	開講クラス 見込み数	単位数	必修	教員候補
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	コミュニケーション	3	2		金子千恵
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	ロジカルシンキング	3	2		島村宏子
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	プレゼンテーション	3	2		堀口友恵
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	ファシリテーション	3	2		今井美緒
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	キャリアデザインA	2	2		前田長子
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	キャリアデザインB	2	2		吹野あゆ子
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	データ分析技法	3	2		佐藤晋也
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	プログラミングの基礎	2	2		佐藤晋也
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	マーケティングの基礎	3	2		未定
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	リーダーシップ	2	2		宮入小夜子
スキル科目	スキル科目	イントレプレナー	ビジネス英語	2	2		レバント・アキョール
実践科目	ワークショップ	イントレプレナー	ワークショップ(全業種共通:組織での多様性推進)	2	2		あかいゆかり
実践科目	ワークショップ	イントレプレナー	ワークショップ(全業種共通:企業の財務分析)	2	2		花田雄介
実践科目	ワークショップ	イントレプレナー	ワークショップ(全業種共通:課題解決型営業)	2	2		平田憲太郎
実践科目	ワークショップ	イントレプレナー	ワークショップ(コンサルティング)	1	2		西川世一
実践科目	ワークショップ	イントレプレナー	ワークショップ(人材:HP、人事配置、人材関連)	2	2		渡辺朋子
実践科目	ワークショップ	イントレプレナー	ワークショップ(メディア:広告宣伝)	2	2		伊藤賢一
実践科目	ワークショップ	イントレプレナー	ワークショップ(小売・ホテル・飲食:サービス)	2	2		岡本有子
実践科目	ワークショップ	イントレプレナー	ワークショップ(メーカー:ブランディング)	2	2		宮本雅恵
実践科目	ワークショップ	イントレプレナー	ワークショップ(金融、保険:金融、経済、リスク管理)	1	2		内藤善三郎
実践科目	インターンシップ	イントレプレナー	インターンシップ	-	2		-

【参考】イントレコース_履修モデル

- ✓ 希望業界ごとの履修モデルですが、自身の興味関心の高いものや希望職種を踏まえて強化したいスキル向上を目指し自由に選択可能です。
- ✓ キャリアデザインAとBはいずれか1科目のみ履修可能です。
- ✓ 実践科目はワークショップ3科目でもワークショップ2科目 + インターンシップでも可能です。

科目分類	授業科目	選択必須	単位数	希望業界								
				金融 保険	IT 情報通信	メーカー	メディア	マーケティング 広告	HR/人材	コンサル	サービス	小売
基礎 科目	超スマート社会論	6	2	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	新共生社会論		2	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	地域人イズム論		2	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	アントレプレナーシップ論		2	○	○	○	○	○	○	○	○	○
				6	6	6	6	6	6	6	6	
スキル 科目	コミュニケーション	12	2	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	ロジカルシンキング		2	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	プレゼンテーション		2	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	ファシリテーション		2	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	マーケティングの基礎		2	○	○	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎
	データ分析技法		2	◎	◎	◎	○	◎	○	◎	○	○
	プログラミングの基礎		2		◎			○				
	キャリアデザインA (A or Bいずれか)		2	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	キャリアデザインB (A or Bいずれか)		2	○	○	○	○	○	○	○	○	○
				12	12	12	12	12	12	12	12	
実践 科目	ワークショップ (全業種共通: 組織での多様性推進)	6	2				◎		◎		◎	◎
	ワークショップ (全業種共通: 企業の財務分析)		2	◎		◎			◎			
	ワークショップ (全業種共通: 課題解決型営業)		2	◎	◎	◎		◎				
	ワークショップ (コンサルティング)		2		◎		◎		◎			
	ワークショップ (HR・人材関連業界)		2						◎	◎		
	ワークショップ (メディア業界)		2		◎		◎	◎				
	ワークショップ (サービス業界)		2								◎	◎
	ワークショップ (ブランディング)		2			◎		◎			◎	◎
	ワークショップ (金融、保険業界)		2	◎								
	インターンシップ		2	○	○	○		○		○	○	○
				6	6	6	6	6	6	6	6	



起業人材 アントレプレナーコース

～地域に新しい価値を創出する
起業チャレンジを目指す～

アントレコース_開講科目一覧 (スキル科目・実践科目)

「スキル科目」12単位
(6科目選択)



「実践科目」6単位
(1科目選択)

大分類	中分類	対象コース	科目	開講クラス 見込み数	単位数	必修	教員候補
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	コミュニケーション	2	2		佐藤有希
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	ロジカルシンキング	2	2		田村充
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	ファシリテーション	2	2		刀祢館ひろみ・安藤伸雅
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	プレゼンテーション	2	2		岡遼平
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	マネジメント	2	2		竹村 浩
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	財務会計の基礎	2	2		未定
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	ファイナンスの基礎	2	2		井原守茂
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	マーケティングの基礎	1	2		高柳直弥・田端洋
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	情報表現技術	1	2		瀬下翔太
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	言語表現技術	2	2		山本哲也
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	キャリアデザインA (就職基礎講座A)	2	2		永井・吹野・渡辺
スキル科目	スキル科目	アントレプレナー	キャリアデザインB (就職基礎講座B)	2	2		永井・吹野・渡辺
実践科目	ワークショップ	アントレプレナー	ワークショップ (事業構想実践講座)	1	6		北條規
実践科目	ワークショップ	アントレプレナー	ワークショップ (起業実践～6名のプロが0から指導～)	1	6		海老原嗣生
実践科目	ワークショップ	アントレプレナー	ワークショップ (近未来起業論)	1	6		井原守茂
実践科目	ワークショップ	アントレプレナー	ワークショップ (チェンジメーカーズ・コミュニティ)	1	6		山本繁
実践科目	ワークショップ	アントレプレナー	ワークショップ (地域共生コミュニティづくり実践)	1	6		牧野篤
実践科目	ワークショップ	アントレプレナー	ワークショップ (ビジネス実践)	1	6		夏山直道
実践科目	ワークショップ	アントレプレナー	ワークショップ (起業・企業再生事例研究)	1	6		小堺正記

アントレプレナーコースのワークショップ

【科目名】 マイスターワークショップ 【単位数】 6 単位

【対象期間】 令和5年度中（1・2・4 QT）もしくは令和6年度（1・2 QTまで）
期間中に 100 分 × 42 回を確保すること
※第3QT（9下～11中）は地域実習のため、配慮すること

【対象学生】

- ✓ 起業チャレンジを目指したい学生
- ✓ 新しいことにチャレンジして社会に変化を産み出したい学生
- ✓ チャレンジはしてみたいが、きっかけがない学生

【コースの目的】

様々な社会や地域の課題を解決するため、リアルな現場での実践を通じて必要なスキルを身につける。その成果として、新しいことにチャレンジしたり、新たな価値を創造するきっかけとする

- 課題となるテーマはなぜ設定され、どのような成果をアウトプットするのかを明示
- 全体のスケジュール（42 回分の要素）を明示
- 学生にはどのような能力を、どのように身につけさせるのかを明示
- 評価基準・方法を明示

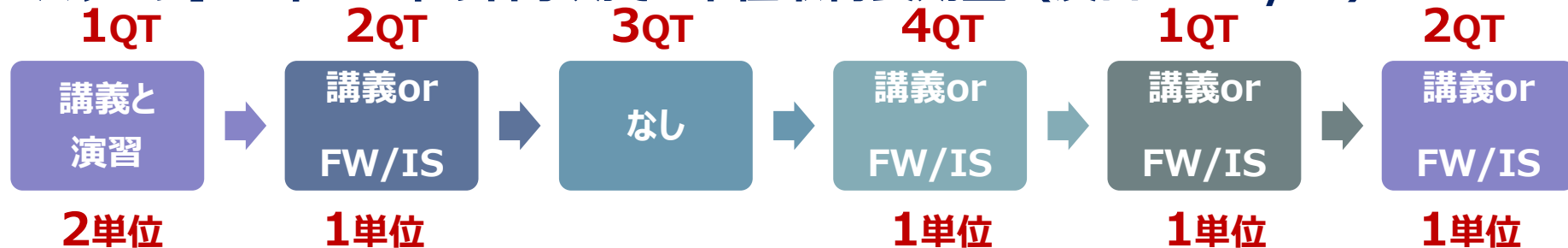
【授業時限】

基本は平日 5 限（17:00～18:40）だが夏休みなどを活用しての集中講義なども可とする

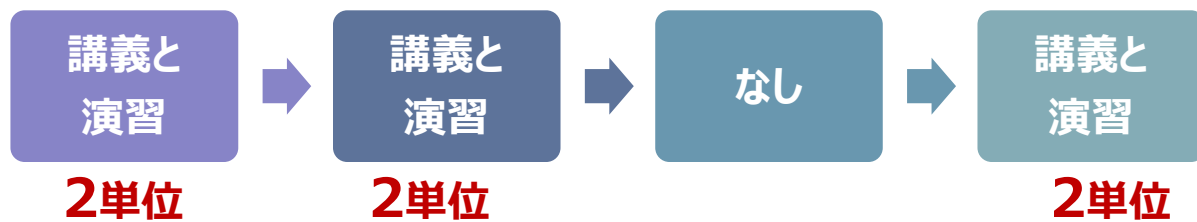
ワークショップの展開方法（パターン別）

担当教員ごとに組み立ては異なりますが最大1年半で6単位を取得します

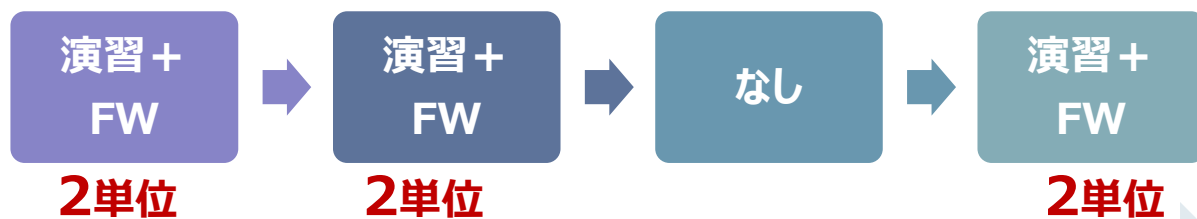
【Aパターン】 3年～4年の春学期で6単位取得長期型（演習&FW/IS）



【Bパターン】 令和5年度で6単位取得の3年次完結型（演習のみ）



【Cパターン】 令和5年度で6単位取得の3年次完結型（演習&FW/IS）



3年次

4年次