

# 本事業で実施するアントレプレナーシップ養成プログラム（産学協創によるカリキュラム開発）

本事業のカリキュラム改革の大きな特色は、第Ⅲ類科目にある。多様な価値の存在する現代社会においては、学修によって独創性を生み出す人材を育てることが求められている。

本学は、そうした人材を「社会・地域に新価値を創造する人材＝地域戦略人材」と呼ぶ。その観点から第Ⅲ類科目において実施する新たなプログラムは以下の通りである。

分類	区分	科目名	単位数	学年	育成人材モデル			備考
					A	B	C	
甲群	基礎部門	超スマート社会論	2	2	○	○	○	<b>3科目6単位選択</b> 基礎部門においてはSociety5.0時代のテクノロジーの進化、未来社会の諸相を学び、本学の掲げる人材育成目標について理解を促す。
		新共生社会論	2	2	○	○		
		地域人イイズム論	2	2	○		○	
		アントレプレナーシップ論	2	2	○	○	○	
乙群	ハードスキル	ロジカルシンキング	2	2・3・4	○	○	○	<b>12単位選択</b> 乙群では、ハードスキルとソフトスキルを組み合わせることで、新時代で活躍できる能力を養う。特に数的スキルと対人スキルを同時に学ぶことによって高度な職業人となる基礎を養う。  <b>乙群プログラム実施・支援組織</b> ●コミュニケーション研究室 協創教育開発：ソフトバンク（株） ●地域構想研究所（2016.10～）における実践教材 @広域地域自治体連携 公的組織・団体連携 ⑥プロジェクト研究 ①防災・減災・復興 ②商品開発 ③移住・定住・働き方
		データ分析技法	2	2・3・4		○	○	
		プログラミングの基礎	2	2・3・4			○	
		ファイナンスの基礎	2	2・3・4	○	○	○	
		財務会計の基礎	2	2・3・4		○		
		マーケティングの基礎	2	2・3・4	○	○	○	
		言語表現技術ⅠⅡ	2 2	2・3・4	○	○	○	
		情報表現技術ⅠⅡ	2 2	2・3・4	○	○	○	
	ソフトスキル	コミュニケーション	2	2・3・4	○	○		
		リーダーシップ	2	2・3・4		○	○	
		ファシリテーション	2	2・3・4		○		
		プレゼンテーション	2	2・3・4	○	○	○	
		マネジメント	2	2・3・4	○		○	
		ビジネス中国語・ビジネス英語	2 2	2・3・4		○	○	
丙群	実践・応用	マイスターワークショップ	1～6	3・4	○	○	○	<b>6単位選択必修</b> *協創・協力企業・組織・団体 全国95の連携自治体・ソフトバンク株式会社・東武鉄道グループ 株式会社フジテレビジョン・近畿日本ツーリスト・全国商工会連合会 日本政策金融公庫・環境省自然環境局等
		マイスターフィールドワーク	1～6	3・4	○			
		マイスターインターンシップ	1～6	3・4		○	○	
		短期留学・海外インターンシップ	1～6	3・4		○	○	

## 育成人材

- A.地域戦略人材 ●地域創生戦略志向とビジネスマインドを持つ公務員 ●地域のオーガナイザーとしてメンバーを巻き込み事業計画をまとめあげる人材
- B.企業内リーダーシップ人材（イントレプレナー） ●地域企業や組織内においてイノベーションによって活性化と業績向上に貢献する人材
- C.起業人材（アントレプレナー） ●地域に新しい価値を創造するビジネスを起業する人材